



Programa da Disciplina

Nome: EA019 – MICROECONOMIA III – ECONOMIA INDUSTRIAL

Natureza: Eletiva

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa: Concorrência imperfeita. Interação estratégica em oligopólios. Modelo Estrutura-Condução-Desempenho. Estrutura de mercado. Custos de transação. Nova Economia Industrial Empírica. Análise do bem-estar social (DWL). Regulação dos mercados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceitos básicos neoclássicos

1.1. Mercados em competição imperfeita: Monopólio, monopsonio, concorrência monopolística e oligopólio

2. Interação Estratégica

2.1. Uma introdução à teoria dos jogos
2.2. Coordenação oligopolista

3. O paradigma da Organização Industrial

3.1. A Escola de Harvard: O modelo Estrutura- Condução-Desempenho
3.2. A Escola de Chicago

4. Análise estrutural dos mercados

4.1. Concentração industrial
4.2. Análise de dinâmica de posicionamento (Turnover)
4.3. Barreiras estruturais à entrada
4.4. Diferenciação de produtos
4.5. Promoção e diferenciação de produtos

5. A empresa contemporânea

5.1. Teoria dos Custos de Transações
5.2. Organização das grandes corporações

6. A Teoria da Nova Organização Industrial Empírica

6.1. Modelo estático: forma reduzida e estrutural
6.2. O modelo estrutural de Bresnahan (1982) e Lau (1982)
6.3. Abordagem dinâmica
6.4. O modelo dinâmico de Steen e Salvanes (1999)
6.5. Aplicações da Nova Economia Industrial Empírica para os mercados brasileiros.



7. Análise do bem-estar

- 7.1. Mensuração da perda de bem-estar (Deadweight Loss - DWL)
- 7.2. Efeitos do poder de mercado sobre o bem-estar social

8. Políticas e Regulação dos Mercados

- 8.1. Defesa da concorrência
- 8.2. Regulação econômica
- 8.3. Política Industrial
- 8.4. Política ambiental

AVALIAÇÃO

Uma avaliação no valor de 40 pontos e um trabalho final no valor de 60 pontos.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

BRESNAHAN, T.F.. The Oligopoly Solution Concept is Identified. **Economics Letters**. n. 10, p. 87-92, 1982.

BRESNAHAN, T.F.. Empirical Studies of Industries with Market Power . In: **Handbook of Industrial Organization**, V. 2, Chapter 17, 1989.

CARLTON, D. W; PERLOFF, J. M. **Modern Industrial Organization** . 4th ed. Upper Saddle River: Pearson, 2005. 822p.

DASKIN, A. J. Deadweight loss in oligopoly: A new approach. **Southern Economic Journal** , v. 58, n. 1, p. 171-185, 1991.

FIÚZA, E.P.S. Estudos Econométricos em Organização Industrial no Brasil, in: **Microeconomia e Sociedade no Brasil**. M.B.. Lisboa e N. A. Menezes-Filho (org.). Rio de Janeiro: Contra Capa, 2001.



Kupfer, David & Hasenclever, Lia (organizadores). **Economia Industrial** – Fundamentos Teóricos e Práticas no Brasil. São Paulo: Editora Campos, 2002.

LAU, L.J.. On Identifying the Degree of Competitiveness from Industry Price and Output Data. **Economics Letters**. n. 10, v.1, p. 93-99, 1982.

MARTIN, S. **Industrial Economics** – Economics Analysis and Public Policy . 2. ed. New Jersey: Prentice Hall, 1993. 638 p.

STEEN, F., SALVANES, K.G. Testing for market power using a dynamic oligopoly model.

International Journal of Industrial Organization. v.17, n. 1, p. 147–177, 1999.

VARIAN, R. **Microeconomia: Princípios básicos - Uma abordagem moderna**. Rio de Janeiro: Campus, 2006. 807p.

Bibliografia Complementar:

KON, A. . **Economia Industrial**. SAO PAULO: NOBEL, 1994. 212p

CHURCH, J. & WARE, R. **Industrial Organization: A Strategic Approach**. San Francisco: McGraw-Hill, 2000. 926p.

SHEPHERD, W. G. **The economics of industrial organization**. Forth edition, prospect Heights: Waveland Press, Inc., 1997.

SCHERER, F. M.; ROSS, D. **Industrial market structure and economic performance**. 3. ed. Boston: Houghton Mifflin Company, 1990, 713 p.